

embrace the future

April 20-30, 2021

Düsseldorf/Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing technologies

drupa 2021 – Nota de prensa n.º 24 / Abril 2020

7º Informe sobre tendencias internacionales de la drupa: la industria gráfica internacional ante los retos económicos y medioambientales

El 7º Informe sobre tendencias internacionales de la drupa se publicará en abril, poco antes de la drupa 2020. Los resultados –extraídos de una encuesta realizada antes del brote del virus COVID-19, por lo que no reflejan los últimos acontecimientos– indican que la industria internacional se muestra optimista ante el futuro, aunque también reflejan condiciones económicas más adversas. En general, los mercados del *packaging* y la impresión funcional están mejor posicionados que el editorial y el comercial. En Norteamérica sigue reinando el optimismo, pero la confianza ha disminuido en Europa y el resto de regiones. En los países emergentes, la inestabilidad política y la corrupción frenan el desarrollo, mientras que los países más desarrollados se muestran preocupados por el inevitable decrecimiento económico cíclico. Otro aspecto importante es que los márgenes de beneficio tienden a reducirse, pero las mejores empresas lo contrarrestan mediante la innovación continua. No obstante, los planes de inversión permanecen fuertes, ya que tanto impresores como proveedores son conscientes de que ésta es necesaria para seguir siendo competitivos.

Estos resultados provienen de la 7ª encuesta anual de la drupa, realizada el pasado otoño entre los miembros del panel de expertos de la feria, formado por impresores y expositores de la drupa 2016, y elaborada por la empresa británica *Printfuture* y la empresa suiza *Wissler & Partner*. En el sondeo participaron casi 600 impresores y 200 proveedores, con una buena representación de todas las regiones.



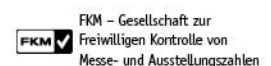
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

embrace the future

April 20-30, 2021

Düsseldorf/Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing technologies

A escala internacional, un 17 % de impresores describen su situación económica como “buena” por encima de aquéllos que la califican como “mala”. La cifra es aún mayor entre los proveedores: un 32 %. Sin embargo, la cima de confianza que se alcanzó en 2017, tras la lenta recuperación de la crisis económica iniciada en 2007-2008, ha decaído un poco desde entonces.

Como siempre, la situación varía según el mercado y la región. El segmento del *packaging* es el que se perfila mejor, seguido por la impresión funcional, la comercial y la editorial.¹ De hecho, un número cada vez mayor de impresores comerciales y editoriales tratan de diversificarse en los otros dos mercados. Las medidas financieras confirman estas tendencias, ya que los márgenes se estrechan en todos los segmentos, pero sobre todo en el editorial, donde se muestra una clara evidencia en la disminución de ingresos.

Por regiones, Norteamérica se mantiene boyante desde los primeros informes de tendencias de la drupa, hace ya siete años. En Europa, la confianza aumentó hasta 2018, pero desde entonces ha menguado, como ocurre en el resto de países. La situación de los proveedores coincide con la de sus clientes tanto por regiones como por mercados, aunque en muchos casos tienen la ventaja de que están más diversificados.

Durante varios años, los impresores han respondido a las presiones constantes sobre los márgenes de beneficio aumentando los ingresos y controlando al máximo los costos. “Esta tendencia continuará, pero cada vez más vemos que los

¹ **Comercial:** publicidad directa, impresiones comerciales, seguridad, gran formato, acabado para impresión comercial, impresión transaccional, productos fotográficos.

Editorial: periódicos, revistas, catálogos, libros, impresión digital de tiradas cortas, libros a demanda, acabado de publicaciones.

Packaging: etiquetas, envases y embalajes de cartón, envases flexibles, cartón ondulado/envases secundarios, cajas rígidas, material de PLV, pancartas.

Funcional (industrial/decoración/textil): electrónica impresa, 3D, cerámica, tejidos, revestimiento de paredes y otras aplicaciones de impresión decorativa.

Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

embrace the future

April 20-30, 2021

Düsseldorf/Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

impresores se dan cuenta de que necesitan innovar con productos y servicios nuevos para sus mercados, o diversificándose en segmentos diferentes”, dice Sabine Geldermann, directora de la drupa y del área global de tecnologías gráficas de la feria Messe Düsseldorf.

Por lo tanto, los planes de inversión se mantienen al alza, con un número mayor de impresores de todas las regiones que prevén incrementar el gasto de capital en el próximo año en comparación con la cifra de empresas que planea reducirlo. Así, el balance de las compañías dispuestas a aumentar la inversión es positivo en todos los mercados, con el *packaging* de nuevo a la cabeza, seguido por el funcional, el comercial y el editorial.

En concreto, el acabado es el foco de inversión preferido, seguido de la tecnología de impresión y finalmente la preimpresión /flujo de trabajo/MIS. Aunque los planes de inversión en acabado varían mucho como para poder realizar ninguna predicción, sí podemos describir la tendencia de la inversión en tecnología de impresión. Las impresoras digitales de tóner en color son las más populares, seguidas por las máquinas offset, aunque hay variaciones considerables según el mercado.

Richard Gray, director de operaciones de *Printfuture*, señala lo siguiente: “Por primera vez hemos preguntado a los encuestados por las dificultades socioeconómicas más generales, lo que nos ha permitido identificar dos patrones claros en todo el mundo. Los países más desarrollados se muestran preocupados en primer lugar por el riesgo –o la evidencia– de recesión económica, y en segundo lugar por las guerras comerciales internacionales y los efectos del calentamiento global y las presiones ecologistas. En las regiones en vías de desarrollo, la corrupción y la inestabilidad política son los principales factores que generan recesión”. A lo que, claramente, debemos añadir el impacto del


Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

embrace the future

April 20-30, 2021

Düsseldorf/Germany
www.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

coronavirus, una problema global que, sin embargo, aún no está representado en el Informe.

La industria pudo superar la última gran recesión económica y puede enfrentar el actual decrecimiento mundial, aun cuando se vea magnificado por el impacto del COVID-19. La diferencia fundamental es que en la mayoría de los mercados, la industria ha adaptado los modelos de negocio al reto de la comunicación digital. En este sentido, la inversión es la clave para mantenerse a la vanguardia.

Infografías e informes completos

Le adjuntamos unos gráficos que ilustran los principales resultados de la encuesta. A finales de abril publicaremos el informe entero en inglés, que podrá adquirirse en www.drupa.com El resumen ejecutivo del estudio estará disponible de forma gratuita en español, inglés, alemán, francés, portugués, ruso y chino.

You can find accompanying press photos at <http://medianet.messe-duesseldorf.de/press/drupa>.

Contacto

Prensa drupa 2021

Anna Weidemann/Michelle Pietsch

Tel.: +49(0)211-4560 588/465

Correo electrónico: WeidemannAn@messe-duesseldorf.de

Correo electrónico: PietschM@messe-duesseldorf.de

Más información en www.drupa.com y en redes sociales:

Twitter: <http://www.twitter.com/drupa>

Facebook: www.facebook.com/drupa.tradefair

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/drupa-print-media-messe-4203634/about



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Wolfram N. Diener
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung