

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 – Comunicado de prensa n.º 31 / 25 mayo de 2024

drupa en Düsseldorf: El evento estelar de la industria mundial de las artes gráficas, del 28 de mayo al 7 de junio de 2024

1.646 expositores procedentes de 52 naciones presentarán durante once días tecnologías y soluciones innovadoras, así como temas que mueven, ahora y en el futuro, al sector. Numerosos eventos especiales ofrecerán valiosos conocimientos y Know-how. En el centro de todas las miradas: la digitalización y la sostenibilidad.

La expectación de la industria internacional de las artes gráficas es grande, volverse, por fin, a informar e intercambiar personalmente conocimientos y pareceres en la drupa, el evento más importante a nivel mundial del sector, que se celebrará del 28 de mayo al 7 de junio de 2024 en Düsseldorf. Puesto que, en estos tiempos tan volátiles, caracterizados por grandes transformaciones sociales y también por vertiginosos cambios tecnológicos y megatendencias globales, las empresas están obligadas a reaccionar: Quien no anticipe los avances importantes y no se alinee de forma proactiva, pone en peligro su ventaja competitiva y desperdicia oportunidades de futuro.

Y aquí drupa llega en el momento oportuno. Ya que la feria líder mundial para tecnologías de impresión muestra, por un lado, lo más avanzado del sector y muchas innovaciones pioneras en comparación internacional directa, por otro lado, ofrece un sinnúmero de oportunidades para la transferencia de conocimientos, el diálogo y el establecimiento de contactos, de alto nivel, con expertos mundiales del sector.

En una superficie neta de cerca de 140.000 m², 1.646 expositores procedentes de 52 naciones presentarán en 18 pabellones feriales todo el espectro de tendencias actuales e ideas visionarias entorno a las



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

tecnologías de impresión. Además, las áreas de la producción de envases e impresión de embalajes gozarán de mucha mayor importancia. Desde prestigiosos actores globales hasta llegar a florecientes empresas recién llegadas al mercado y empresas emergentes - la lista de los expositores se lee como el «quién es quién» de la industria del embalaje y las artes gráficas, aquí una pequeña muestra: Bobst, Canon, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Müller Martini, Ricoh, Screen, Windmüller & Hölscher, Xeikon. La lista de expositores completa la puede consultar online en www.drupa.com.

Los temas centrales de la drupa 2024

Dada la limitación de los recursos fósiles y las emisiones de CO₂, la sostenibilidad pasa a ser un elemento esencial de las estrategias empresariales a largo plazo. En función del uso de materias primas, la industria del embalaje y las artes gráficas implementa ya actualmente procesos de fabricación respetuosos con los recursos y que ahorran energía. La drupa informará sobre aquello que es esencial para la producción sostenible de soluciones de embalaje e impresión y sobre las tendencias que se perfilan para el sector, a fin de alcanzar el objetivo de una economía circular.

La digitalización transforma los procesos analógicos, en tanto que la inteligencia artificial asume cada vez más tareas en la Industria 4.0. La drupa mostrará tecnologías punteras a lo largo de toda la cadena de valor del sector, centrándose particularmente en las tecnologías transversales y de futuro. Ante este trasfondo, los temas tales como la economía circular, automatización, impresión/Finishing 4.0, inteligencia artificial, economía de plataforma y conectividad jugarán un papel central en el programa de conferencias y en los foros especializados.

Foros especiales

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

En tiempos de continua transformación, procesos disruptivos y de los nuevos modelos de negocio resultantes, los foros especiales de la drupa constituyen una importante ayuda para la orientación. Proporcionan estímulos y muestran mejores prácticas, que resultan imprescindibles para el sector. En colaboración con sus socios, drupa apuesta por la impresionante competencia del sector y por los temas de futuro de los grupos a la que va dirigida.

drupa cube

¿Por qué la impresión es más importante que nunca en la era digital?, ¿cuál es la razón de que las consumidoras y los consumidores no siempre perciban los productos impresos como sostenibles? y ¿cómo puede calcular uno su huella de CO₂? - estos son solo algunos de los temas que se debatirán en el drupa cube 2024. En más de 50 sesiones, la conferencia ofrecerá inspiración y conocimientos especializados. En el programa figuran cinco grandes conferencias magistrales de prestigiosos especialistas internacionales del sector y ponencias sobre temas, tales como el incremento del éxito empresarial, economía circular y sostenibilidad, el futuro de la impresión y el embalaje, así como sesiones y ejemplos de mejores prácticas en relación con nuevos modelos de negocio y tendencias.

Pabellón 6/stand F03

drupa touchpoint sustainability

El touchpoint sustainability se ocupa del papel de la industria del papel y de las artes gráficas en la transformación sostenible, y ofrecerá una visión de conjunto de los avances actuales a largo y medio plazo. Aquí las tecnologías de la construcción de maquinaria e instalaciones tienen una importancia decisiva, especialmente en el contexto de la calidad, seguridad de procesos en la producción y sostenibilidad. La digitalización y la IA tienen aquí una función clave para acelerar el proceso de transformación en la industria del papel y de las artes gráficas, y realizar economías de

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

escala. Fabricantes, actores del sector, marcas y usuarios mostrarán juntos, por medio de numerosos objetos expuestos en el touchpoint sustainability, cómo se puede lograr con éxito la transformación. Además, en el touchpoint sustainability, a las y los visitantes les espera un amplio programa de eventos de escenario.

Pabellón 14/stand D60

drupa touchpoint packaging

El touchpoint packaging se concentra en soluciones visionarias e inteligentes de embalaje y reunirá a propietarios de marcas con diseñadores, proveedores de servicios de impresión y transformadores. La involucración de estudiantes y jóvenes talentos en proyectos de colaboración con expositores, promete soluciones únicas de embalaje para cajas plegables, etiquetas, embalajes flexibles y cartón ondulado. Además, se debatirán cuestiones importantes relacionadas con las megatendencias mundiales y su impacto en la producción de embalajes, como, p. ej., son la sostenibilidad o el comercio electrónico. Las cinco áreas temáticas del touchpoint packaging son: Neo-Ecology, Connectivity, Glocalisation, Consumer Mind y Future Regulations.

Pabellón 3/stand B31

drupa dna

Grandes ideas, presupuesto reducido - a muchas empresas jóvenes no les resulta fácil crear los contactos correctos e implantar en el mercado sus interesantes soluciones pioneras. La drupa ha creado para este grupo de destino una plataforma especial: drupa next age (dna). Aquí empresas recién llegadas al mercado, jóvenes talentos, Start-ups y empresas consolidadas tendrán oportunidad de interrelacionarse de igual a igual, encontrar socios de cooperación adecuados e intercambiar innovadoras ideas de negocio. Para algunos participantes es la oportunidad de presentarse por primera vez a un público profesional internacional.

Pabellón 7/stand 09

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa touchpoint textile

El drupa touchpoint textile presentará por primera vez a nivel mundial una microfactoría textil digital. Con ella se presentará una cadena de proceso integrada, totalmente interconectada, desde la simulación digital, pasando por el diseño, la animación y la representación virtual, hasta llegar a la producción. Una cosa es segura, el sector conquista continuamente nuevos campos de aplicación y la inyección de tinta permite acceder no solo a sectores como la moda y la confección, sino también a áreas del diseño de interiores, arquitectura, automoción y otros muchos mercados verticales. **Pabellón 4/stand B30**

Encontrará los detalles sobre el programa, los socios y los ponentes de los distintos foros especiales en: <https://www.drupa.com/en/Program>

La drupa 2024 estará abierta a los visitantes profesionales desde el martes, 28 de mayo, hasta el viernes, 7 de junio de 2024, Lu.- Ju., de 10:00 a 18:00 horas y Sa. + Do., de 10 a 17 horas. La entrada de 1 día cuesta 60 €, la entrada de 3 días 165 € y la entrada de 5 días 255 €. Asimismo recibirá información sobre los tickets de aparcamiento y billetes para transportes públicos de cercanías en la [ticket shop](#).

Más información en: www.drupa.com. Encontrará el blog de drupa en: https://www.drupa.com/en/Media_News/drupa_blog

Departamento de Prensa drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de