

Español



**drupa**

no. 1 for print  
and crossmedia  
solutions

# touch the future

31 de mayo - 10 de junio  
de 2016

Düsseldorf/Germany  
[www.drupa.es](http://www.drupa.es)



Messe  
Düsseldorf

# touch the future

Todo el universo de la impresión y el crossmedia en una única feria

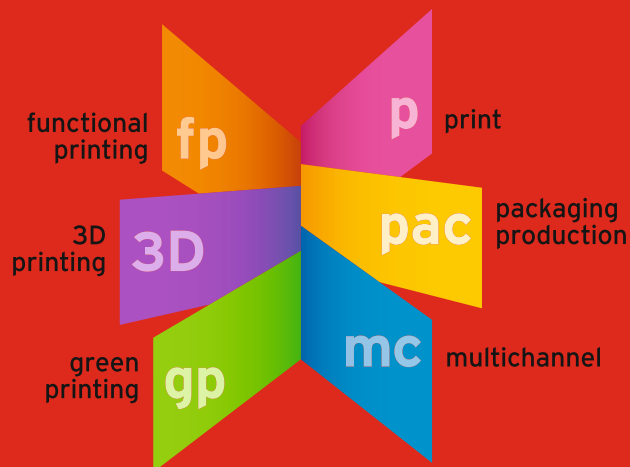
Bienvenidos a drupa 2016, número uno indiscutible en soluciones para impresión y crossmedia. Del 31 de mayo hasta el 10 de junio, la feria líder en el mundo, drupa, será el punto de partida de visiones prometedoras y el eje central de las tecnologías del futuro que impulsarán el progreso del mercado y ofrecerán grandes posibilidades y potencial de crecimiento a escala internacional.

Cerca de 1500 expositores, procedentes de más de 50 países, presentarán en 19 pabellones de exposición, modelos de negocio innovadores, ejemplos de las mejores prácticas, conceptos que marcarán las tendencias del futuro e innovaciones y soluciones tecnológicas para su negocio. drupa es un acontecimiento mundial ineludible para todo el sector.

**1.500** Expositores  
**19** de **50** países  
en todos los **19** pabellones de exposición

## Las innovaciones del presente: sus oportunidades del mañana

Aquí se presentan las oportunidades de crecimiento del futuro con los seis temas destacados: print, packaging production, multichannel, green printing, 3D printing y functional printing.



# touch your business

## Todo el universo de la impresión y el crossmedia en una única feria

Bienvenidos a drupa 2016, número uno indiscutible en soluciones para impresión y crossmedia. Del 31 de mayo hasta el 10 de junio, la feria líder en el mundo, drupa, será el punto de partida de visiones prometedoras y el eje central de las tecnologías del futuro que impulsarán el progreso del mercado y ofrecerán grandes posibilidades y potencial de crecimiento a escala internacional.

Cerca de 1500 expositores, procedentes de más de 50 países, presentarán en 19 pabellones de exposición, modelos de negocio innovadores, ejemplos de las mejores prácticas, conceptos que marcarán las tendencias del futuro e innovaciones y soluciones tecnológicas para su negocio. drupa es un acontecimiento mundial ineludible para todo el sector.

**1.500** Expositores  
**19** de **50** países  
en todos los **19** pabellones de exposición

drupa es la única feria a nivel mundial que refleja toda la cadena de creación de valor, desde los fabricantes de máquinas y proveedores, pasando por especialistas en TI, hasta el crossmedia y los prestadores de servicios financieros.

Encontrará toda la gama de ofertas y sectores en:  
[www.drupa.com/scope](http://www.drupa.com/scope)

La clasificación por categorías de productos facilita una clara organización y una fácil orientación.

El carácter internacional y el abanico de los perfiles de visitantes y directivos en drupa son excepcionales:

**printers** packaging experts  
**manufacturers**  
high-calibre IT experts  
agencies **engineers**  
**print buyers** brand owners

Encontrará todos los perfiles de visitantes en  
[www.drupa.com/targetgroups](http://www.drupa.com/targetgroups)









# touch inspirations

## **drupa cube** El escenario central de drupa 2016

La impresión tiende puentes entre agencias creativas, comercializadores y propietarios de marcas de numerosos mercados verticales.

Las nuevas tecnologías, como la electrónica impresa y la impresión 3D, aplicaciones creativas multicanal o el uso de técnicas digitales de impresión ponen de manifiesto de una manera cada vez más impresionante el potencial de la impresión.

Dicho potencial de futuro se ve reflejado en drupa cube con su programa internacional de conferencias y eventos.

Encontrará el programa en:

[www.drupa.com/cube-2](http://www.drupa.com/cube-2)







# touch new ideas

pac

## touchpoint packaging

¿Cómo evoluciona el envasado a largo plazo?

En el foro **touchpoint packaging** usted disfrutará, en una superficie de 240 m<sup>2</sup>, de una perspectiva visionaria sobre el envasado del futuro en los mercados verticales de alimentos, productos no alimenticios, farmacia y cosmética. Diseñadores, fabricantes de materiales, productores de envases en cooperación con artículos de marca presentarán, en cuatro *future labs*, además de casos ideales, sus innovaciones y visiones sobre las soluciones de envasado futuras.

**Pabellón 12, B53**

[www.drupa.com/tpp-2](http://www.drupa.com/tpp-2)



3D

## touchpoint 3D fab+print

Innovaciones, visiones y mejores prácticas

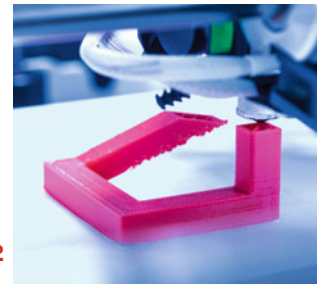
Las tecnologías de fabricación por capas en el ámbito tridimensional son aquí el centro de atención. ¿Qué desafíos y particularidades aportan los procesos de impresión 3D? ¿En dónde se encuentran los puntos de contacto para los actores del mercado, como fabricantes de envases o artículos individuales de marketing?

El touchpoint constituye un escenario en el que se discuten ideas, historias exitosas y perspectivas en torno a las diversas posibilidades de la fabricación aditiva. Allí queda patente que la impresión 3D ofrece potencial para nuevos modelos de negocios. Este es el punto de encuentro para líderes de opinión, expertos del sector, expositores y visitantes. ¡Venga a descubrir las oportunidades que pueden ofrecer la integración tecnológica y las asociaciones productivas!

**Pabellón 7a, C41**



[www.drupa.com/fabprint-2](http://www.drupa.com/fabprint-2)



# touch solutions

## dip! drupa innovation park

En el drupa innovation park (dip!) más de 130 expositores internacionales presentan sus innovaciones y soluciones comercializables en sus propios stands, en entrevistas dentro del dip! energy lounge y en el programa de eventos en el escenario de dip!

Como plataforma global para innovaciones de drupa, el dip! ofrece orientación concreta en seis parques temáticos relacionados con la tecnología, la comunicación y los negocios, y presenta posibilidades de aplicación. Esto incluye tanto soluciones para la optimización de procesos, como valor agregado de productos impresos, plataformas de comunicación orientadas a negocios, y también tecnologías clave de la técnica moderna de impresión y procesos.

- Parque temático 1: Multichannel Publishing & Marketing Solutions
- Parque temático 2: Web-to-Media & E-Commerce
- Parque temático 3: Process Optimization & Automation
- Parque temático 4: Added Value in Print
- Parque temático 5: Innovations in Printing Technologies
- Parque temático 6: Business Models

### Pabellón 7.0

La visita al dip! es gratuita. Más información en:  
[www.drupa.com/dip-2](http://www.drupa.com/dip-2)

## guía de soluciones drupa Innovadora, inteligente, interactiva:

En la guía de soluciones drupa encontrará mediante un clic todas soluciones especiales para sus necesidades.

En cada una de las siguientes áreas de aplicación:

- Packages & Labels
- Books & Catalogues
- Newspapers & Magazines
- Advertising & Commercial Print
- Customized & Individualized Print
- Industrial & Specialized Applications

encontrará expositores y sus últimas innovaciones y tecnologías para su negocio de hoy y del mañana.

La guía de soluciones drupa:  
[www.drupa.com/sg-2](http://www.drupa.com/sg-2)



# touch drupacity

## Bienvenido a drupacity

Düsseldorf, una de las ciudades con mejor calidad de vida del mundo, le sorprenderá por su carácter cosmopolita, su ambiente internacional y su amplia y variada oferta cultural y culinaria. Y también, por supuesto, por sus lujosos bulevares comerciales de fama mundial, junto al carácter alegre de la gente de Renania. La metrópolis renana le espera, además, con un programa muy especial: ¡Bienvenido a drupacity!

drupa no está limitada solo al recinto ferial, pues drupacity transporta las tendencias de la feria al centro de la ciudad y permite experimentar en persona las últimas innovaciones del sector de los medios impresos. El programa está dirigido tanto a visitantes y expositores de drupa como a los habitantes de Düsseldorf. Disfrute de eventos creativos y actividades específicas en torno a los temas destacados en pleno centro de Düsseldorf. drupacity cuenta con el apoyo de muchos drupartner del sector hotelero, la gastronomía y el comercio, así como de otros sectores.

Culmine su día de feria de una manera relajada sin alejarse del espíritu de drupa, reencuéntrese con los temas de su interés en el centro de la ciudad y disfrute de Düsseldorf.

**drupacity**  
düsseldorf



drupacity es una iniciativa conjunta de  
Messe Düsseldorf y Destination Düsseldorf.

Toda la información sobre drupacity en:  
[www.drupacity.com](http://www.drupacity.com)



# touch down

## Ahorre tiempo y dinero: aproveche las ventajas



- Más del 30% de descuento en el precio respecto a la compra en taquilla
- Entrada directa a la feria, sin tener que esperar
- Traslado gratuito de ida y vuelta con la empresa municipal de transporte VRR/VRS

Para registrarse y recibir su entrada con descuento:

- siga este enlace: [www.drupa.com/2130](http://www.drupa.com/2130)
  - Inicie sesión
  - Imprima su entrada, desde la pantalla o por correo electrónico
- También es posible recibirla como entrada móvil en su teléfono inteligente

### Entradas

Precios	eTicket*	Taquilla
Entrada para un día	45,00 €	65,00 €
Entrada para 3 días (para una persona)	120,00 €	175,00 €
Entrada para 5 días (para una persona)	190,00 €	290,00 €
Entrada con descuento para un día	15,00 €	25,00 €

\*El eTicket es válido para el viaje de ida y vuelta desde y hasta el recinto ferial el día de la visita a la feria con todos los medios de transporte de la VRR en la categoría de precios D y de la VRS (2ª clase de la DB, solo para trenes sin recargo).

### Catálogo

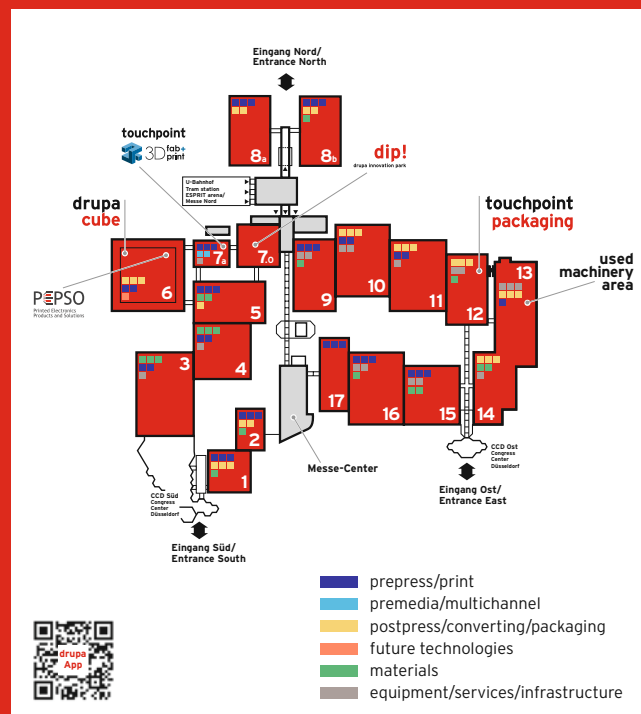
Catálogo (no incluye gastos de envío) 25.00 €

### Horario de apertura

De lunes a viernes de 10 a 18 h  
Sábado y domingo de 10 a 17 h

Información sobre cómo llegar y sobre dónde alojarse:  
Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH

[www.duesseldorf-tourismus.de/en/tradefair/drupa](http://www.duesseldorf-tourismus.de/en/tradefair/drupa)



# get in touch

daily news, trends, innovations  
**drupa newsroom**

[blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)



Casi todos los días surgen nuevas innovaciones. En nuestro blog podrá leer las noticias y los análisis actuales sobre los temas destacados de drupa: print, packaging production, multichannel, green printing, 3D printing y functional printing.  
[blog.drupa.com](http://blog.drupa.com)



En nuestro video promocional podrá conocer la fascinante variedad de drupa. Para verlo escanee el código QR con su teléfono inteligente o tablet o visite la dirección  
[www.drupa.com/video](http://www.drupa.com/video)

La venta de entradas para drupa comienza en enero de 2016 en  
[www.drupa.de/2130](http://www.drupa.de/2130)

Línea de atención a los visitantes  
**+49 (0) 211/45 60-76 04**

Share



31 de mayo - 10 de junio  
de 2016

Düsseldorf/Germany  
[www.drupa.es](http://www.drupa.es)

